



## **INÉA se dote d'une mission et dévoile sa nouvelle identité visuelle**

**Paris, le 4 mars 2021**

Leader sur le marché des bureaux neufs en Régions, INÉA imprime aujourd'hui sa marque à travers une nouvelle identité visuelle : logo, charte graphique et site Internet évoluent vers plus de modernité, en ligne avec son positionnement aujourd'hui affirmé de leader du green building.

INÉA a toujours privilégié l'acquisition d'immeubles neufs, performants et durables, dans les principales métropoles régionales françaises.

En 2021, ces convictions fortes se matérialisent à travers l'expression d'une mission claire :

**« Contribuer à l'essor économique des territoires en favorisant le développement d'un immobilier tertiaire durable »**

INÉA réaffirme ainsi son engagement responsable face aux défis sociétaux et environnementaux actuels, qui se concrétise dans la nouvelle feuille de route RSE 2021-2025 de la société.

La nouvelle identité visuelle d'INÉA reflète désormais parfaitement son ADN :

- un logo dynamique, dont le trait épais du lettrage symbolise la construction et la solidité. La couleur, vert kaki, associée au bleu canard, rappelle quant à elle l'engagement éco-responsable de la foncière ;
- un nouveau site internet ([www.fonciere-inea.com](http://www.fonciere-inea.com)), simple, complet et efficace, qui s'articule autour des couleurs de son logo, le vert pour les utilisateurs et le bleu pour les investisseurs. Son ergonomie a également été pensée pour le rendre parfaitement consultable à partir d'un mobile (responsive).

**Philippe Rosio, Président-Directeur général d'INÉA**, commente : « *Nous avons ressenti le besoin de faire évoluer notre identité visuelle pour mieux refléter ce que représente la « marque » INÉA aujourd'hui : la qualité des immeubles, le bien-être au travail et les services innovants qui y seront associés.* »

## À propos d'INÉA

Créée en mars 2005, INÉA est une SIIC qui investit dans des immeubles de bureaux neufs ou récents situés dans les principales métropoles régionales françaises. Au 31 décembre 2020, son patrimoine est constitué de 71 sites immobiliers représentant une surface locative totale de 380 000 m<sup>2</sup> et une valeur de 920 M€, offrant un rendement potentiel de 7,1 %. INÉA a pour objectif 1 Md€ de patrimoine d'ici à 2021 tout en continuant d'améliorer sa rentabilité.

Plus d'information : [www.fonciere-inea.com](http://www.fonciere-inea.com)



Compartiment B Euronext Paris de NYSE Euronext - ISIN : FR0010341032

Reuters : INÉA.PA - Bloomberg : INEA FP

Membre des indices IEIF Foncières et IEIF Immobilier France

Membre des indices CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-Tradable et CAC® All-share

## Contacts :

### INEA

Philippe Rosio  
Président Directeur général  
Tél. : +33 (0)1 42 86 64 46  
[p.rosio@fonciere-inea.com](mailto:p.rosio@fonciere-inea.com)

Karine Dachary  
Directrice générale adjointe  
Tél : +33 (0)1 42 86 64 43  
[k.dachary@fonciere-inea.com](mailto:k.dachary@fonciere-inea.com)

## PUBLICIS CONSULTANTS

Stéphanie Tabouis (Publicis Consultants)  
Tél : +33 6 03 84 05 03  
[stephanie.tabouis@publicisconsultants.com](mailto:stephanie.tabouis@publicisconsultants.com)

Léa Jacquin (Publicis Consultants)  
Tél : +33 6 33 63 18 29  
[lea.jacquin@publicisconsultants.com](mailto:lea.jacquin@publicisconsultants.com)